**Persbericht**

**Lederwarenhuis Pasveer viert 90-jarig bestaan**

**Van verzorgingstas tot steunstok: 'Pasveer past bij jou, een heel leven lang!'**

**Met deze slogan luidt Lederwarenhuis Pasveer ter ere van het 90-jarig bestaan een feestelijke periode in. Van juni tot en met december zijn er vele kadootjes bij de Pasveer winkels en webshop voor alle klanten. Gratis ijsjes, maandelijks kans maken op 90 euro shoptegoed en nog veel meer.**

'Als je een verjaardag viert moet je dat goed doen,' aldus Claudia Pasveer. Samen met haar man Jan-Gert de Vries trotse eigenaren van het familiebedrijf dat ze in 2008 overnamen van Claudia's ouders, Ivo en Aly Pasveer. Claudia vervolgt: 'In juni beginnen we met koffie/thee en gebak voor al onze klanten. Daar hebben we plaatselijke ondernemers bij betrokken. Ook dat soort dingen hebben we altijd belangrijk gevonden.’

**Levensloop**Het begon allemaal 90 jaar geleden in 1925 met Pasveer’s Goedkoope Bazar. Aan de Hoofdstraat 73 te Meppel startten, de inmiddels overleden, Henk en Vera Pasveer, grootouders van Claudia, de eerste winkel. In de loop der jaren ontstond de specialisatie in lederwaren. Er kwamen winkels in Heerenveen, Sneek, Groningen en Emmen bij onder de naam Lederwarenhuis Pasveer en sinds vorig jaar ook een webshop, Pasveeronline.nl. Alle klanten ontvangen een flyer waarop de belangrijkste momenten zijn beschreven en een indruk wordt gegeven van de grote diversiteit aan artikelen.

**Voor iedereen**

Door de brede collectie tassen, klein lederwaren, reisbagage, accessoires, leren en suède kleding is er voor elk wat wils in iedere fase van het leven. Veel belangrijke momenten zoals je eerste school- of werkdag, die mooie reis, beginnen met een bezoekje aan Pasveer. Er is keuze uit ruim 100 merken, zoals Samsonite, Cowboysbag en Eastpak. Tevens sieren minder bekende kwaliteitsmerken en goede budgetmerken de schappen. Kortom voor iedereen iets passends op elk moment.

**Service**

Door de grote keuze is goed advies belangrijk. Een nieuwe tas, koffer of jas is heel persoonlijk. Het 45 medewerksters tellende team weet dat als geen ander.

Met een brede productkennis en het stellen van gerichte vragen gaan de dames op zoek naar de juiste match tussen klant en artikel. Een klant moet zich prettig voelen met de aankoop en ook nadien met een goed gevoel terugkomen.

‘Dat positieve gevoel hopen we te versterken tijdens de komende maanden,’ vertelt de altijd opgewekte Claudia, 'het leven is een feestje en wij hangen graag de slingers op. Iedereen is van harte welkom!'

Voor meer informatie: [www.pasveeronline.nl/90jaar](http://www.pasveeronline.nl/90jaar)

Noot voor de redactie: voor vragen kunt u mailen naar info@lederwarenhuispasveer.nl